

KORT OM KOOPERATIONEN

- De 22 största kooperativa idédrivna företagen i Sverige omsätter ca 200 miljarder kronor per år.
- De 22 största kooperativa idédrivna företagen i Sverige omfattar 13 miljoner medlems- eller ägarskap.
- De 22 största kooperativa idédrivna företagen i Sverige sysselsätter ca 63 000 personer.
- Omfattar nästan 40 000 företag.
- Antalet kooperativ har ökat med 47% 1998-2008, jämfört med aktiebolag som ökade med 23%.
- I de 22 största kooperativa företagen är andelen kvinnor i styrelserna nästan 40% jämfört med ca 24% i börsnoterade bolag.
- 619 kooperativa idédrivna företag med totalt 4 500 entreprenörer startades 2010.
- I Arbetsgivarföreningen KFOs undersökning tillsammans med United Minds uppgav 15% att de kunde tänka sig att starta kooperativa idédrivna företag, starkast är trenden bland unga.

VI ÄR KOOPERATIONEN I SVERIGE:

www.companion.se
www.folksam.se
www.fonus.se
www.hsb.se
www.kf.se
www.kfo.se
www.lantmannen.com
www.lrf.se
www.ok.se
www.riksbyggen.se
www.skooopi.coop
www.utangranser.se

Samt ytterligare ca 40 000 kooperativa företag.



KOOPERATIONEN I SVERIGE HAR
13 MILJONER MÄKTIGA ÄGARE



KOOPERATIONENS ÅR 2012

2012 är av FN utsett till Kooperationens år i syfte att öka kunskapen om den kooperativa företagsformen. I motiveringen lyfter FN bland annat fram de kooperativa företagens förmåga att bidra till minskad fattigdom, ökad sysselsättning och social integration. Under Kooperationens år ska även styrkan i den kooperativa affärsmodellen lyftas, som ett alternativt sätt att göra affärer och främja socioekonomisk utveckling.

Potentialen i de svenska kooperativa företagen är stor. Den svenska kooperativa rörelsen genom Arbetsgivarföreningen KFO, Coompanion, LRF Folksam, Fonus, OK, HSB, Riksbyggen, Kooperativa Förbundet, Lantmännen, Kooperation Utan Gränser, Skoopi, myndigheten Tillväxtverket samt PwC, kommer under året samverka i aktiviteter för att uppmärksamma behovet av att förbättra förutsättningarna för kooperativt företagande och dess möjligheter att skapa fler nya jobb.



Du äger – inte bara vinsterna som kooperativa idédrivna företag genererar utan även rätten att genom din röst påverka vad och hur företaget bedriver sin verksamhet. Ett kooperativt idédrivet ägande är en öppen form av ägande som ger alla medlemmar chansen att påverka verksamheten – inte bara tycka till om den.



DU VINNER!

Kooperativa idédrivna företag är vinstdrivna. Utifrån sin professionella filosofi om långsiktighet skapar de ekonomiska värden åt dig och alla sina medlemmar. Kooperativa idédrivna företag är experter på hur man över tid kan generera både ekonomisk vinst och andra värden som är viktiga för medlemmar/ägare och samhället.



DU BESTÄMMER!

Kooperativa idédrivna företag finns inte bara till för sina kunder, de är sina kunder. Med andra ord investerar du i dig själv och påverkar investeringen genom din röst och ditt engagemang i verksamheten, tillsammans med alla medlemmar.

